

MATERIAAL KANT EN KLAAR AANLEVEREN

BESTANDSFORMAAT

Formaat: (Certified) pdf
Kleur: CMYK
Resolutie: 250 ppi

PROGRAMMA'S:

De programma's Adobe InDesign, Adobe Illustrator en Adobe Photoshop zijn de meest geschikte programma's voor de opmaak van advertenties. Het is belangrijk het bestand kan worden omgezet in een pdf van hoge kwaliteit.

AFLOOP, SNIJTEKENS EN MARGES:

Bij het aanleveren van een advertentie hoeft u geen rekening te houden met afloop of snijtekens. Wel adviseren wij een marge van minimaal 4 mm aan te houden. Dit bevordert de leesbaarheid van de advertentie.

ADVIEZEN MET BETREKKING TOT DE OPMAAK:

- Minimale fontgrootte 8 punten.
- Bij een donkere achtergrond adviseren wij de tekst (semi) bold te plaatsen. Dit in verband met het uitvloeien van inkt op krantenpapier.
- Wij adviseren een lijn te gebruiken van minimaal 0,5 punten om de advertentie heen, dit is om te voorkomen dat tekst gaat zweven.

AFBEELDINGEN:

Bij het opmaken van een advertentie met een afbeelding erin, is de kwaliteit van de afbeelding zeer belangrijk. Let er op dat de afbeelding niet te klein is voor het advertentieformaat. Voor het plaatsen van een advertentie raden wij een resolutie aan van 300 DPI* voor het beste resultaat. Indien dit niet mogelijk is dan wordt er een minimale DPI gehanteerd van 200.

* De resolutie van een afbeelding wordt bepaald door de DPI. Dit staat voor 'Dots per Inch' en dit zijn de aantal punten per inch.

Indien u niet beschikt over de mogelijkheid om kant en klaar materiaal aan te leveren, dan kunt u de advertentie ook door ons laten opmaken. Dit is kosteloos en vrijblijvend. U ontvangt een proef ter goedkeuring.

Om de advertentie voor u op te maken dienen wij wel nog materiaal te ontvangen. Hiernaast leest u hoe u dit het beste kunt aanleveren.

HET GEBRUIK VAN QR-CODES:

Wilt u een QR-code gebruiken in uw advertentie? Dat is mogelijk, echter zijn hier wel instructies voor:

- Zorg altijd voor een goed contrast tussen de achtergrond waar de QR-code op is geplaatst en de QR-code zelf.
- De QR-code moet minimaal 1,5 x 1,5 cm zijn.
- Gebruik nooit een lange url. Hoe langer de url is, des te meer informatie de QR-code bevat en gedetailleerder deze zal worden. Als deze dan verkleint wordt is de kans groot dat deze niet meer goed scanbaar is.
- Gebruik bij voorkeur een QR-code in vector-bestand (.EPS).
- Een QR-code werkt het beste als deze 100% zwart afgedrukt wordt (C=0%, M=0%, Y=0%, K=100%).

MATERIAAL LATEN OPMAKEN DOOR ONS

AANTAL ZINNEN PER ADVERTENTIEFORMAAT:

Teksten kunnen verschillend worden opgemaakt of aangeleverd. Er kan gebruik gemaakt worden van kolommen, opsommingen en/of meerdere alinea's. Om er voor te zorgen dat er niet te veel tekst in een advertentie staat, adviseren we het volgende:

1-32 ^e pagina	5-7 korte zinnen	(maximaal 40 woorden)
1-16 ^e pagina	7-10 middellange zinnen	(maximaal 100 woorden)
1-8 ^e pagina	17-20 middellange zinnen	(maximaal 200 woorden)
1-4 ^e pagina	37-40 middellange zinnen	(maximaal 400 woorden)
1-2 ^e pagina	77-80 lange zinnen	(maximaal 800 woorden)
1-1 ^e pagina	87-100 lange zinnen	(maximaal 1.200 woorden)

Let op: Dit is puur een indicatie en op basis van een advertentie met enkel tekst en geen afbeelding(en). Indien u wenst dat wij afbeelding(en) verwerken in de advertentie, dan adviseren we minder zinnen aan te leveren.

AANLEVEREN TEKST

Tekst graag aanleveren in een Word of Kladblok bestand of los per mail.

BEELD

Beeld los aanleveren als jpg en niet verwerkt in een Word of Kladblok bestand. Indien u wenst dat wij u een foto verwerken in de advertentie, graag het originele, (meest grote) bestand toesturen wat u heeft.

Logo's graag aanleveren in PDF, EPS of AI indien mogelijk. Mocht u niet in het bezit zijn van een PDF, EPS of AI bestand dan kunt u ook hoge resolutie JPG bestand aanleveren. Bestanden te groot? Stuur deze via: huisaanhuis.wetransfer.com

HUISSTIJL

Heeft uw bedrijf een huisstijl waar wij rekening mee kunnen houden? Dan zien wij graag eerder gebruikt promotiemateriaal tegemoet of een huisstijlhandboek zodat wij er rekening mee kunnen houden. Heeft u een professionele website, dan zullen we deze stijl meenemen in de advertentie.

LETTERTYPES

Gebruikt uw bedrijf een specifiek lettertype welke niet standaard is? Stuur deze dan mee inclusief de licentie. Indien dit niet mogelijk is, dan zullen wij kijken naar een vergelijkbaar lettertype.



Materiaal kunt u aanleveren als reactie op de offerte die u van ons heeft ontvangen of los per mail toesturen naar mail@vacatureindekrant.nl

Indien uw bestanden te groot zijn kunt u deze aanleveren via huisaanhuis.wetransfer.com